

Programme de l'atelier



Rendre son site web visible sur Google et dans les IA

Carmen RODRIGUEZ

Formatrice Consultante et Prestations de veille documentaire



Date

Mercredi 14 octobre | 9h à 12h | Dans nos locaux



Objectif

Alors que 80 % des sites ne sont pas optimisés pour être facilement trouvés sur Google, en participant à l'atelier, vous serez capables de :

- optimiser vos textes pour le référencement
- construire une structure de page et de site adaptées
- mettre en œuvre des piliers pour le référencement local
- faire connaître votre site grâce à des liens présents sur d'autres sites
- analyser votre site pour améliorer sa visibilité sur Google et dans les réponses des outils d'intelligence artificielle

... pour vous distinguer et faire partie de cette minorité qui donne toutes ses chances à sa visibilité en ligne.



Public

Tout entrepreneur de Régate et Régabat ayant un site Web ou un projet de site Web.

Nombre des personnes Max 15



Prérequis

De préférence pour les personnes ayant déjà un site ou un projet de site Web.

Aucune connaissance préalable requise en marketing digital ou en référencement naturel.

Le souhait d'améliorer sa visibilité et une confiance dans les moyens pour y parvenir.





Contenu

1. Comment Google et les IA comprennent une page ?
2. Le référencement local : une force pour votre visibilité aujourd'hui
3. Développer son autorité grâce aux liens provenant d'autres sites et aux mentions
 - Impact des liens entrants (backlinks) et stratégies
 - Comment savoir si un backlink m'est utile ?
 - Comment trouver des sites qui peuvent me référencer ?
4. Auditer son site pour savoir quoi faire
 - Quoi mesurer et avec quels indicateurs ?
 - Plusieurs outils accessibles pour faire son audit
 - Exemple d'un audit qui propose des outils clairs et actionnables
5. Exemple pratique guidé : « On optimise ensemble une page »
6. Demain je fais quoi, par où je commence ?



Méthode pédagogique

L'atelier est orienté profil « entrepreneur solo » ou petites structures : des réponses concrètes et actionnables, accessibles et compréhensibles par tous.

- Des exercices pratiques sur un fil conducteur de séance : l'exemple du site d'une entrepreneuse de Régate
- Des informations et démos pour bien comprendre le sujet et le contexte technologique actuel
- Des exemples concrets et des cas réels
- Des formules concrètes pour agir



Supports pédagogiques

Fournis en fin de séance :

- Diaporama de séance auquel seront ajoutés durant la séance les résultats des petits exercices collectifs liés au fil conducteur de la séance
- Fiches synthétiques , points clés et checklists
- Exemples de prompts pour le SEO

