

Programme de l'atelier



Optimiser et *booster*
sa Fiche Google
pour être trouvé & choisi
par vos clients locaux

Laurent PERICHARD

*Fondateur de GardienAvis
Agence E-réputation & Avis clients*



Date

Jeudi 10 septembre | 14h à 17h | Dans nos locaux



Objectif

Transformez votre Fiche Google en un aimant à clients locaux et prenez une longueur d'avance sur vos concurrents !

À l'issue de cet atelier pragmatique et 100 % terrain, vous serez capable de :

- Comprendre la psychologie de vos prospects
- Dompter l'algorithme Google
- Mettre en place le réflexe de récolte d'avis
- Désamorcer les avis négatifs
- Verrouiller votre visibilité sur la durée



Public

Entrepreneur·es de la coopérative REGATE et REGABAT :
- Souhaitant développer leur visibilité locale.
- N'ayant pas encore de fiche Google ou qui ne l'a pas mise à jour depuis plus d'un mois.

Nombre des personnes Max 10





Prérequis

Vouloir prendre le contrôle de sa réputation en ligne et obtenir des résultats concrets sans jargon technique.



Contenu

Partie 1 : Le regard qui change tout

- La réalité du marché et l'impact des avis sur le choix des clients.
- Analyse comparative des 3 profils d'entreprises : Fantôme, Négligente et Championne.

Partie 2 : Le mécanisme

- Les 3 piliers de l'algorithme Google (Proximité, Pertinence, Réputation).
- Les 5 règles pour créer une fiche 100 % conforme et vérifiée.
- Les 4 leviers d'acquisition : Grille de services, Google Posts, Catalogue produits et Messagerie directe.

Partie 3 : La stratégie — Prendre le contrôle

- Déclencher l'avis à chaud lors de la poignée de main finale grâce aux supports physiques (QR Code / NFC).
- Désamorcer les avis négatifs pour rassurer vos 500 prochains prospects.
- La routine hebdomadaire de 15 minutes pour verrouiller la première page Google.

Partie 4 : Passer à l'action

- La check-list des 5 actions prioritaires à appliquer dès cette semaine.
- Session de questions / réponses sur vos cas particuliers.



Méthode pédagogique

Une approche pragmatique, fluide et « sans jargon », axée à 100 % sur vos résultats sur le terrain.

Alternance entre apports stratégiques, décryptage d'exemples réels et temps d'échanges interactifs adaptés aux activités de chacun.





Supports pédagogiques

- Le support de présentation complet illustré d'études de cas réels.
- Démonstration de supports physiques de récolte d'avis à chaud (cartes et plaques QR Code / NFC).
- La fiche récapitulative « La Check-list du Succès » regroupant les 5 actions indispensables

