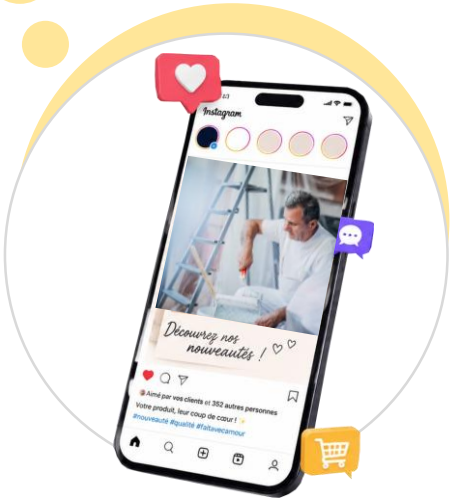

Julie FABRE
Consultante en communication digitale

Rédiger et illustrer ses posts pour mieux vendre sur les réseaux sociaux

Programme de l'atelier

Date
Lundi 29 mai | 9h à 12h | Dans nos locaux

Objectif
Permettre aux entrepreneurs de :

- Comprendre les bases d'un post efficace sur les réseaux sociaux
- Apprendre à rédiger un message clair, structuré et engageant
- Savoir choisir et créer un visuel cohérent avec leur offre
- Intégrer une intention de vente dans leurs publications

Public
Entrepreneur·es de la coopérative REGATE et REGABAT :

- En phase de test ou de développement d'activité
- Ayant besoin de communiquer sur leurs offres (produits ou services)
- Souhaitant gagner en clarté et en efficacité sur les réseaux sociaux

Nombre des personnes
5

Prérequis
- Avoir au moins une offre ou un produit à proposer
- Disposer d'un compte sur un réseau social (idéalement Instagram ou Facebook)

Venir avec :
- Une idée de contenu ou un post existant
- Un ordinateur

REGATE

Contenu

1/ Introduction

2/ Les bases d'un post efficace
- Les erreurs courantes
- Les éléments clés (accroche, message, appel à l'action)

3/ Rédiger un post qui attire et donne envie
- Trouver un angle
- Structurer son message
- Adapter son ton à sa cible

4/ Créer un visuel pertinent
- Choisir le bon format (photo, carrousel, face cam...)
- Cohérence visuelle
- Simplicité et lisibilité

5/ Mise en pratique
- Rédaction d'un post individuel
- Ajustements personnalisés
- Conseils adaptés à chaque activité

6/ Conclusion & échanges

Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques, exemples concrets et mise en pratique. Approche interactive (échanges avec les participants, retours personnalisés et adaptation aux projets de chacun)

Supports pédagogiques

Support PDF récapitulatif comprenant :

- Structure d'un post efficace
- Exemples de posts
- Checklist de publication

REGATE