

Formation Création entreprise

« Les étapes de la création d'entreprise »

Module 1

Objectif général

Accompagner le porteur de projet sur la structuration des étapes de la création d'entreprise.



Prochaine session

01 décembre 2022
au 30 décembre 2022



Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation les bénéficiaires seront capables de :



- Appréhender les étapes de la création d'entreprise. S'approprier la méthodologie de l'étude de marché en identifiant les acteurs clés de l'offre et de la demande.
- Vérifier le positionnement de son projet de création et formaliser un système d'activité Identifier les produits/Services à proposer ainsi que leur valeur ajoutée.
- Définir une méthode d'évaluation du système d'offre en vue de son amélioration à travers les principes de l'amélioration continue Identifier les besoins techniques, commerciaux et financiers nécessaires à la faisabilité de son projet.
- Repérer les ressources clé : partenaires institutionnels et financements possibles.
- Définir ses objectifs et son plan d'action

Public

Toutes les personnes demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minimas sociaux, salariées, particuliers, **désireux de créer leur entreprise** et souhaitant bénéficier d'un accompagnement personnalisé.



Modalités



Cette formation est prévue sur une durée de **6 semaines** avec une alternance d'ateliers collectifs et d'entretiens individuels. Une durée totale de **49 heures** découpée de la manière suivante :

- **3 h** diagnostic de compétences entrepreneuriales et entretien de restitution des résultats
- **24 h** de face à face pédagogique
- **4 h** de tutorat collectif
- **2 h** entretiens individuels
- **16 h** de travaux dirigés

Méthode pédagogique

L'approche pédagogique s'appuie sur une diversité de méthodes. Chaque bénéficiaire est accompagné de manière individuelle.

Les outils sont réinvestis de manière pragmatique en lien avec le projet d'activité.

Méthodes didactiques, démonstratives, participatives, et expérientielles.



Formation Création entreprise

« Les étapes de la création d'entreprise »

Contenu pédagogique



- Les étapes de la création d'entreprise
- Vérification de l'adéquation projet /porteur/ territoire et définir les contours de son projet.
- Identification de ses valeurs et de ses motivations.
- Repérage des points forts et des points faibles, ainsi que les menaces et les opportunités pouvant impacter le projet de création.
- Méthodologie de l'étude de marché en analysant l'offre, la demande et les variables environnementales.
- Analyse des ressources institutionnelles, documentaires en lien avec son projet.
- Pertinence des produits et des services à partir de besoins repérés et de l'offre concurrentielle.
- Mise en lien de l'offre et de la cible retenue.
- Analyse des besoins techniques, commerciaux et financiers.
- Capitalisation de la faisabilité technique, commerciale, et financière du projet
- Définition de l'objectif à atteindre et des actions à mettre en œuvre avec les modalités et les ressources nécessaires.

Financement



Pour le public éligible au
compte personnel de
formation - CPF



Focus démarche inclusive



L'intervenant référent met en œuvre une identification des limitations d'activités et prévoit des axes de compensation qui porteront sur :

- L'organisation générale
- L'organisation matérielle
- Les modalités de compensation pédagogique

Se rapprocher du référent handicap pour toute situation nécessitant une adaptation particulière.

Contact, Centre de Formation : 15 rue des Métiers 81100 Castres

Fatiha Ruiz : 07.64.74.47.06

Séverine Grégoire : 07.64.74.47.15

